

TÜRKİYE'NİN DEĞER YARATAN 50 CTO'SU

	ADI VE SOYADI	ŞİRKET	UNVANI
1	ALEXEY SHEVENKOV	Hepsiburada	CTO
2	ALİ İNAL	Enerjisa Üretim	Bilgi Teknolojileri Ve Dijital İş GMY.
3	ARTO MIGİRDİÇYAN	Beymen Group	CTO
4	BARIŞ FINDIK	Pegasus Hava Yolları	Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı
5	BURAK AYDIN	Zorlu Holding	Teknoloji Ve Dijital İş Geliştirme Grubu Başkanı
6	BURAK BÜYÜKFIRAT	Şişecam	Baş Araştırma Ve Teknolojik Geliştirme Sorumlusu
7	BÜLENT AKAR	sahibinden.com	CTO
8	CEYHUN ULU	Zurich Sigorta	CIO
9	CİHAN YILDIZ	Boyner Büyük Mağazacılık	CTO
10	ÇİĞDEM KILIÇ	Türkiye Sigorta	Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı
11	DENİZ EMRE DAĞ	Borusan Holding	Strateji ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı
12	DR. AHMET BİNGÖL	Eti Türkiye	CTO
13	ELİF ACAR ÖZGÜNER	Microsoft Türkiye	Kurumsal Çözüm Satışlarından Sorumlu GMY.
14	ENGİN KAVAS	Aydem Enerji	CTO
15	ERDEM ALPTEKİN	Siemens Türkiye	AR-GE ve Bilgi Teknolojileri Direktörü
16	EVREN AYORAK	Allianz Türkiye	Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı
17	FIRAT EMSEN	İGA İstanbul Havalimanı	CTO
18	GÖKHAN ARSLAN	Karaca	Dijital Kanallar Yönetimi Ve Büyüme Direktörü
19	GÖKHAN GÖKÇAY	Akbank	Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı
20	GÖKHAN YOLUAÇIK	Borusan Otomotiv	Dijital Dönüşümden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi
21	GÜL EROL	Yıldız Holding	CIO
22	HAKAN MANDALI	BSH Türkiye	CTO ve COO
23	HAYRİYE KARADENİZ	Koç Holding	Bilgi Teknolojileri Koordinatörü
24	HİLMİ KOÇAK	Eczacıbaşı Topluluğu	CIO
25	İŞİL FUNDA ÖNEY BABACAN	HSBC Türkiye	CIO
26	İSMAİL DURAN	Logo Grup	CTO
27	K.ERMAN KARACA	TFI TAB Gıda Yatırımları	CTO
28	KADİR MUSTAFA ÖZTÜRK	Aktif Bank	Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı
29	KEREM KIZILTUNÇ	Türk Hava Yolları	Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı
30	KERİM TATLICI	Migros Grubu	Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme GMY.
31	KORAY KURT	Abdi İbrahim	Teknoloji Genel Müdürü
32	KORHAN KUYU	Anadolu Sigorta	Genel Müdür Yardımcısı
33	KÖKSAL KÜÇÜKADA	Sanko Holding	CIO
34	M.KEREM ÖZTÜRK	TAV Havalimanları	CIO
35	MEHMET ALİ GÜLŞEN	Petrol Ofisi Grubu	Dijital Dönüşüm Sorumlusu
36	MEHMET FIRAT	Enerjisa Enerji	Bilgi Teknolojileri ve Dijital İş Yönetimi Bölüm Başkanı
37	MERT ORUZ	Arkas Holding	CIO
38	METİN ERHAN	Kibar Holding	CIO
39	MÜGE YENMEZ	Kordsa	CTO
40	NİHAT BAYİZ	Beko	Üretim ve Teknoloji Sorumlusu
41	NİLAY AZİZOĞLU	Setur	Bilgi Teknolojileri & Ar-Ge Lideri
42	ÖZGÜR DALDABAN	Doğan Holding	CIO
43	Prof. Dr. VEHBİ ÇAĞRI GÜNGÖR	Turkcell	Şebeke Teknolojilerinden Sorumlu GMY.
44	SABRİ GÖKMENLER	Türkiye İş Bankası	Genel Müdür Yardımcısı
45	SAMİ SARAÇ	Eksim Holding	CTO
46	SERKANT PAKER	Anadolu Grubu	CIO
47	ŞERAFETTİN ÖZER	LC Waikiki	Dijital Dönüşüm Ve Bilgi Teknolojileri Genel Müdürü
48	ŞEVKET SÜREYYA ÇELİKKANAT	Ipekyol Group	Bilgi Teknolojileri Ve Lojistik Direktörü
49	ŞİRİN AKTAŞ	Danone	Türkiye, Orta Asya, Kafkasya Ve İran It & Data Direktörü
50	TAHA YÜCEL	ASELSAN	CTO

Not: Sıralama alfabetiktir.

SEÇİCİ JÜRİ VE YAYIN KURULU ÜYELERİ

ERKAN
ASAKSELEN
KOCABAŞMEHMET T.
NANEUMRAN
BEBASÜREYYA
CİLİVACLAN
ACARDr. BAHADIR
KALEAĞASISEYFETTİN
BAYRAM

ARAŞTIRMA NASIL YAPILDI?

Türkiye'nin Değer Yaratan 50 CTO'su araştırması, sektörde öncü ve yenilikçi adımlar atarak değer yaratanlara odaklandı. BUSINESS LIFE için bu yılın başında Zenna araştırma şirketinin gerçekleştirdiği "Türkiye'nin En İyi Yönetilen Şirketleri" araştırmasında öne çıkan kurumların CTO'ları da bu araştırmada öne çıktı. Dergimizin yayın kurulu ve seçici kurul üyelerinin katkılarıyla şekillenen listemizde değer yaratanlar yenilikçi adımlarıyla da yer aldı. Araştırmamızda şirketler, şu 7 temel yönetim ilkesi üzerinden değerlendirilmiştir: Bunlardan birincisi adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verebilir yönetim anlayışı; ikincisi söylem ve eylem tutarlılığı; üçüncüsü sektörde öncü ve yenilikçi adımlar; dördüncüsü global pazarlarda rekabet gücü; beşincisi paydaş odaklı güçlü ve düzenli iletişim; altıncısı toplumun kültür ve değerlerine saygı ve yedincisi ise kriz ve zor dönemlerde topluma destek olma olarak belirlendi. Bu kriterlerde öne çıkan şirketlerle beraber CTO'lar da Türkiye'nin geleceğine yön veren liderler olarak "Türkiye'nin Değer Yaratan 50 CTO'su" arasında yer aldı.

TEKNOLOJİYİ GELECEĞİN MERKEZİNE TAŞIYAN 50 LİDER

✍ ERKAN ASAK | e.asak@businesslife.com.tr

Bugün Türkiye'nin önde gelen enerji, perakende, finans, sigorta, lojistik ve havacılık şirketlerinde CTO'lar yapay zeka, veri analitiği, bulut tabanlı sistemler ve robotik süreç otomasyonu gibi teknolojileri işin merkezine konumlandırıyor. Bu yaklaşım, bir yandan operasyonları daha verimli hale getirirken diğer yandan müşteri deneyimini ileri taşıyor ve sürdürülebilir büyüme için kritik avantajlar yaratıyor. Örneğin enerji sektöründe yapay zeka algoritmaları rüzgar hızını ve güneşin verimliliğini ölçerek üretim planlamasını optimize ediyor. Havacılıkta biyometrik geçiş sistemleri ve akıllı asistanlar yolcu deneyimini dönüştürüyor. Perakendede yapay zeka destekli öneri motorları

kişiselleştirilmiş alışveriş yolculuğunu mümkün kılıyor. Finans ve sigortada ise robotik süreç otomasyonundan blokzincir çözümlerine kadar geniş bir teknoloji yelpazesi hem verimlilik hem güvenlik hem de müşteri memnuniyetini artırıyor. Bu yılki "Türkiye'nin Değer Yaratan 50 CTO'su" araştırmamız, teknoloji liderlerinin yalnızca mevcut iş akışlarını dijitalleştirmekle kalmayıp geleceğin ekosistemlerini tasarlayan vizyoneler olduğunu bir kez daha ortaya koyuyor. Onların ortak özelliği, teknolojiyi sadece araç olarak değil, stratejik değer yaratan bir unsur olarak görmeleri. Türkiye iş dünyasında teknoloji artık sadece destek değil işin ana unsuru. Ve bu dönüşümün arkasında vizyonlarıyla fark yaratan CTO'lar var.

ARTO MIGİRDİÇYAN / BEYMEN GROUP CTO'SU

“HAYATIN HER ALANINA ENTEGRE EDİYORUZ”

“BEYMEN'DE TEKNOLOJİ VE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ, MÜŞTERİ DENEYİMİNİ VE OPERASYONEL VERİMLİLİĞİ ARTIRAN STRATEJİK BİR KALDIRAÇ OLARAK KONUMLANDIRDIK. ÖNCELİĞİMİZ, LÜKS ALIŞVERİŞİN ZARAFETİNİ KORURKEN TEKNOLOJİYİ HAYATIN HER ANINA ENTEGRE ETMEK OLDU. BU VİZYON DOĞRULTUSUNDA YAPAY ZEKA, İOT, BULUT TABANLI ALTYAPILAR VE İLERİ ANALİTİK ÇÖZÜMLERİ İŞ SÜREÇLERİMİZİN MERKEZİNE ALDİK.”

Altyapı modernizasyonu ve dijital mimari dönüşüm alanında legacy sistemlerimizi modernize ederek ölçeklenebilir, esnek ve güvenli bir dijital mimariye geçiş sağladık. Mikro servis mimarisi ve API-first yaklaşımıyla sistem entegrasyonlarını kolaylaştırdık; headless altyapılarla dijital kanallarımızda içerik ve deneyim yönetimini bağımsızlaştırdık. E-ticaret büyümesini desteklemek için güçlü altyapı yatırımları yaptık. Pazaryeri modelini hayata geçirdik.

YENİ DEĞER ALANLARI

Dijital altyapımızı bir platforma dönüştürerek yalnızca ürün satan değil, hizmet ve deneyim sunan bir yapıya evrildik. Açık API ekosistemiyle iş ortakları, servis sağlayıcılar ve içerik üreticileri için yeni değer alanları oluşturduk. Beymen Reborn ve Repair gibi döngüsel moda

projelerini bu platform mimarisiyle güçlendirerek sürdürülebilirliği deneyimin ayrılmaz parçası haline getirdik. Yapay zeka destekli ürün öneri sistemleriyle hiper kişiselleştirme sağladık, müşteri memnuniyetini artırdık.

MAĞAZA İÇİ DENEYİM

Mağaza içi deneyimde Beymen Pay'i devreye alarak satış danışmanlarımızın tek cihazla ödeme ve sipariş yönetmesini sağladık; müşteri konforunu artırırken iş gücü verimliliğinde yüzde 32 artış elde ettik. Bulut tabanlı sipariş yönetim platformumuz ile lojistik süreçlerini hızlandırdık, “aynı gün kargo” hizmetini devreye aldık. RFID ve IoT tabanlı çözümlerle stok doğruluğunu, güvenliğini ve müşteri trafiği yönetimini geliştirdik. Bilgisayarlı görüş teknolojileriyle ürün özelliklerini otomatik çıkararak arama ve filtreleme deneyimini iyileştirdik;

algoritmalarımızla ilham veren kombin önerileri sunduk.

“TEKNOLOJİYİ ZARAFETLE BULUŞTURDUK”

AI Search, semantic rank ve vektörel arama yetkinliklerimizle dijital kanallarımızda ürün keşif deneyimini yeniden tanımladık; kullanıcıların aradıkları ürüne daha hızlı, daha doğru ve ilham verici yollarla ulaşmalarını sağladık. RPA uygulamalarıyla finansal süreçleri uçtan uca otomasyona geçirerek manuel hataları minimize ettik, işlem sürelerini kısalttık ve ekiplerimizi operasyonel yükten arındırarak stratejik ve katma değerli işlere odaklanmalarını sağladık. Siber güvenlik yatırımlarımızla veri gizliliğini ve sistem güvenliğini uluslararası standartlara taşıdık. Tüm bu adımlar, Beymen'in lüks perakende teknolojiyi zarafetle buluşturan öncü konumunu güçlendirdi.

ALEXEY SHEVENKOV

Teknoloji Grup Başkanı (CTO)



HEPSİBURADA

ALİ İNAL

Bilgi Teknolojileri ve Dijital İş Genel Müdür Yardımcısı



ENERJİSA ÜRETİM

ARTO MIGİRDİÇYAN

CTO



BEYMEN GROUP

BARIŞ FINDIK

Bilgi Teknolojileri GMY.



PEGASUS HAVA YOLLARI

BURAK AYDIN

Teknoloji ve Dijital İş Geliştirme Grubu Başkanı



ZORLU HOLDİNG

BARIŞ FINDIK / PEGASUS HAVA YOLLARI BT GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

“İŞİMİZİN HER ALANINA DEĞER KATIYOR”

“PEGASUS’UN DİJİTALLEŞME YOLCULUĞUNDA EN ÖNEMLİ ÖNCELİĞİMİZ, TEKNOLOJİYİ YALNIZCA BİR BT KONUSU OLARAK DEĞİL, TÜM ORGANİZASYONUN ORTAK SORUMLULUĞU OLARAK KONUMLANDIRMAK OLDU. ÇÜNKÜ BİZİM İÇİN TEKNOLOJİ, BİR DEPARTMANIN SAHİPLENMESİ GEREKEN BİR ARAÇ DEĞİL; İŞİMİZİN HER ALANINA DEĞER KATAN, MİSYONUMUZU VE VİZYONUMUZU ŞEKİLLENDİREN BİR YOL ARKADAŞI.”

Pegasus’ta teknolojiyi sadece operasyonel süreçleri hızlandıran bir destek fonksiyonu olarak görmüyoruz. Onu, ticaretten pazarlamaya, yer hizmetlerinden uçuş operasyonlarına kadar her birimde karar kalitesini yükselten, yeni fikirleri hayata geçiren ve kültürümüzü dönüştüren bir unsur olarak ele alıyoruz. Bu nedenle dijitalleşme vizyonumuzu BT’nin ötesine taşıyarak tüm çalışanlarımızı dönüşümün merkezine yerleştirdik. 2018’den bu yana kendimizi bir “Dijital Hava Yolu” olarak konumlandırıyoruz. Pandemi sonrasında başlattığımız N+1 inisiyatifi ile tüm ekiplerimizin katkılarıyla her zaman en iyinin bir adım ötesini hedefliyoruz. 2023’te

hayata geçirdiğimiz FlyGPT Programı da bu vizyonun somut göstergesi oldu. FlyGPT yalnızca yapay zeka projelerimizin çatısı değil eğitimlerden fikir yönetimine, projelendirmeden kültürel dönüşüme kadar tüm şirketi kapsayan kurumsal bir yapay zeka programı.

YAPAY ZEKA DESTEKLİ KARAR SİSTEMLERİ

Bugün uçuş planlaması, yakıt optimizasyonu, dinamik fiyatlandırma ve fireli ürün optimizasyonu gibi kritik süreçlerde yapay zeka destekli karar sistemlerini kullanıyoruz. Aynı zamanda akıllı asistanlar ile farklı paydaşlara özel çözümler sunuyoruz: Flybot misafirlerimize kişiselleştirilmiş hizmet sağlıyor, kurumsal GPT çalışanlarımızın günlük

işlerinde gücünü artırıyor, Peggy ise acentelerimizin ve destek ekiplerimizin hayatını kolaylaştırıyor. Genel hedefimiz bu dönüşümü sürekli ileriye taşıyarak Pegasus’u dijitalleşmede dünyada teknolojiyi en iyi kullanan üç havayolundan biri yapmak. Silikon Vadisi’nde faaliyet gösteren Pegasus Innovation Lab aracılığıyla global girişimlerle iş birlikleri geliştiriyor, üniversiteler ve teknoloji devleriyle ortak projeler üretiyor, buradan elde ettiğimiz yenilikleri hızla operasyonlarımıza taşıyoruz. Bizim için teknoloji, Pegasus’un tüm birimlerinde sahiplenilen ortak bir değer. Bu anlayışla, geleceğin dijital havayolunu bugünden inşa etmeyi sürdürüyoruz.

BURAK BÜYÜKFIRAT

Baş Araştırma ve Teknolojik Geliştirme Sorumlusu

6



ŞİŞECAM

BÜLENT AKAR

Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı (CTO)

7



sahibinden.com

CEYHUN ULU

CIO

8



ZURICH SİGORTA

CİHAN YILDIZ

CTO

9



BOYNER

ÇİĞDEM KILIÇ

Bilgi Teknolojileri GMY.

10



TÜRKİYE SİGORTA

ÇİĞDEM KILIÇ / TÜRKİYE SİGORTA BT GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

“GELECEĞİN GLOBAL OYUNCULARINDAN OLACAĞIZ”

“EKOSİSTEMİN BÜYÜKLÜĞÜNÜN, POTANSİYELİNİN VE TÜRKİYE SİGORTA OLARAK SEKTÖR LİDERİ MİSYONUMUZUN FARKINDA OLARAK SAĞLAM, GÜVENLİ, ÖLÇEKLENEBİLİR MİMARİ VE YÖNETİŞİM DÖNÜŞÜMÜNÜ DE EŞ ZAMANLI OLARAK DEVAM ETTİRİYORUZ. DİJİTAL SİGORTACILIĞIN UFKUNU GENİŞLETMEYE VE TÜRKİYE SİGORTA'YI GELECEĞİN GLOBAL OYUNCULARI ARASINA TAŞIMAYA KARARLILIKLA DEVAM EDİYORUZ.”

Teknolojiyi insana yaklaştıran çözümlerle dijitalin öncüsü olmaya devam ediyoruz. Her an her yerde müşterilerinin ihtiyaç duyduğu sigortacılık hizmetlerini pratik bir deneyimle sunmak amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Tek bir uygulamada hem sigorta hem emeklilik ürünlerimizin tümüne ait detayları kullanıcı ile buluşturduğumuz uygulamamızda dijital asistanımız Bilge; efektif kullanımı ve performans odaklı çalışmasıyla rakiplerinden öne çıkıyor.

UYGULAMA YENİLENDİ

Mobil Plus uygulamamız modern tasarımı,

gelişmiş özellikleri ve kolay kullanımı ile şimdi çok daha güçlü. Akıllı, yalın ve pratik yapısıyla yenilenen Mobil Plus ile amacımız kullanıcılarımızın tüm sigorta ve bireysel emeklilik işlemlerini hızlı, modern ve güvenli bir şekilde gerçekleştirebilecekleri, yapay zeka destekli bir deneyim sunmak. Yeni tasarımıyla hem görsel hem fonksiyonel anlamda çok güçlü bir altyapı oluşturduk. Kişiselleştirilmiş birikim yolculuğunda bir ilk olan Mobil Plus şeffaf ve akıcı bir deneyimi kullanıcılarıyla buluşturacak. Kullanıcılarımız birikimlerini daha net takip edebilecek, fon değişikliklerini kolayca yapabilecek, hasar süreçlerini

anlık izleyebilecek. Ayrıca yapay zeka ile kişiselleştirilmiş BES hikayesi ve fatura okuma gibi sektörümüzde öncü özellikleri hayata geçiriyoruz. Uçtan uca en şeffaf hasar yönetimi sağlanması ve omnichannel yaklaşımla bütünleşik doğal dil deneyimi ile sektörde ilklere imza atan Mobil Plus, kullanıcılarımızın her anında tüm gücüyle yanlarında olacak. Aynı zamanda kullanıcı taleplerine duyarlı olarak tasarlanan uygulamada akıllı doküman anlama ile işlemleri hızlandırması sayesinde dijital kanallarımız üzerinden hem verimliliği hem müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşımayı hedefliyoruz.

“STRATEJİK DÖNÜŞÜM ALANI OLARAK GÖRÜYÖRÜZ”

DAHA ÇOK KİŞİYE DESTEK Yapay zekayı yalnızca bir teknoloji olarak değil, stratejik bir dönüşüm alanı olarak görüyoruz. Dijitalleşme hem operasyonel verimliliğimizi hem

müşteri deneyimimizi ileri taşıyan en stratejik alanımız. Öncelikle multichannel ve omnichannel yaklaşımı ile daha çok kişiye her anında destek olabilmek için 1 yıl içerisinde hem

mevcut kanallarımızı yeniledik hem yeni bir kanal olan dijital asistanımız Bilge'yi tüm paydaşlarımız, potansiyel müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla buluşturduk.

DENİZ EMRE DAĞ

Strateji ve İş Geliştirme GMY.



BORUSAN HOLDİNG

DR. AHMET BİNGÖL

CTO



ETİ TÜRKİYE

ELİF A. ÖZGÜNER

Kurumsal Çözüm Satışlarından Sorumlu GMY.



MICROSOFT TÜRKİYE

ENGİN KAVAS

CTO



AYDEM ENERJİ

ERDEM ALPTEKİN

AR-GE ve Bilgi Teknolojileri Direktörü



SIEMENS TÜRKİYE

EVREN AYORAK Bilgi Teknolojileri GMY. 16  ALLIANZ TÜRKİYE	FIRAT Emsen CTO 17  İGA İST. HAVALİMANI	GÖKHAN ARSLAN Dijital Kanallar Yönetimi ve Büyüme Direktörü 18  KARACA	GÖKHAN GÖKÇAY Teknoloji GMY. 19  AKBANK	GÖKHAN YOLUAÇIK Dijital Dönüşümden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi 20  BORUSAN OTOMOTİV
---	---	---	--	--

M. KEREM ÖZTÜRK / TAV HAVALİMANLARI CIO'SU

“SEKTÖRE YENİ STANDARTLAR KAZANDIRIYORUZ”

SÜREKLİ İNOVASYON TAV Havalimanları olarak amacımız teknolojiyi yalnızca destekleyici bir unsur olarak değil, işimizin merkezinde konumlandırarak inovasyonu sürekli kılmak. Bu vizyonu, grubumuzun teknoloji şirketi TAV Technologies aracılığıyla hayata geçiriyoruz. Havalimanı bilişim ve yazılım alanında

uzmanlaşan TAV Technologies, Ar-Ge'ye önem vererek operasyonel verimliliği artıran, yolcu deneyimini iyileştiren ve sürdürülebilirliği destekleyen yenilikçi çözümler geliştiriyor.

“PEK ÇOK İLK GERÇEKLEŞTİRDİK”

Yapay zeka ve makine öğrenmesi tabanlı sistemlerle havalimanı operasyonlarını optimize ediyor;

biyometrik geçiş teknolojileri, akıllı havalimanı uygulamaları, veri analitiği platformları ve ileri seviye siber güvenlik çözümleri gibi pek çok ilke imza atıyoruz. Bugün, havacılık sektöründe dijital dönüşüme yön veren, ölçeklenebilir ve güvenilir teknolojik altyapılar geliştiren, sektöre yeni standartlar kazandıran bir konumdayız.

GÜL EROL CIO 21  YILDIZ HOLDİNG	HAKAN MANDALI CTO ve COO 22  BSH TÜRKİYE	HAYRİYE KARADENİZ Bilgi Teknolojileri Koordinatörü 23  KOÇ HOLDİNG	HİLMİ KOÇAK CIO 24  ECZACIBAŞI	İŞİL FUNDA ÖNEY BABACAN CIO 25  HSBC TÜRKİYE
---	--	--	---	--

KADİR MUSTAFA ÖZTÜRK / AKTİF BANK BİLGİ TEKNOLOJİLERİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

“BENZERSİZ BİR TEKNOLOJİ GÜCÜ YARATIYORUZ”

“DİJİTAL KANAL ALTYAPISI, ETKİNLİK BİLETLEME MODÜLÜ VE ÖDEME SİSTEMLERİ ALTYAPISI GİBİ ÜRÜNLERLE YURT İÇİ VE YURT DIŞI MÜŞTERİLERİMİZLE İŞ BİRLİKLERİMİZİ DEVAM ETTİRİYORUZ. BU ÜRÜNLERİMİZLE BANKACILIĞIN DİJİTAL KASLARINI GÜÇLENDİRİRKEN, ETKİNLİK DENEYİMİNİ DE UÇTAN UCA DİJİTALLEŞTİRİYOR; BÖYLECE EKOSİSTEMİMİZDE RAKİPLERİNDEN AYRIŞAN, BENZERSİZ BİR TEKNOLOJİ GÜCÜ YARATIYORUZ.”

Türkiye'nin en kapsamlı finansal teknolojiler ekosistemi olarak konumlanan bankamız, 10'dan fazla iştirakiyle teknoloji odaklı gelişmelere öncülük ediyor. Dijital kanallarımız ve paydaşlarımız aracılığıyla varlık gösterdiğimiz fiziksel kanallar ile 20 milyonu aşkın müşteriye ulaşırken, 25 yılı aşkın deneyimimizi kullanıcılarımızın hizmetine sunuyoruz.

“TEKNOLOJİYİ KENDİ İŞTİRAKLERİMİZLE ÜRETİYORUZ”
Hayatı kolaylaştırma misyonumuz

doğrultusunda inovatif çözümlerimizi en güncel dijital araçlarla donatıyor, teknolojiyi kendi iştiraklerimizle üretirken sektörde farklılaşıyoruz. Bu noktada teknoloji üretim merkezimiz Aktif Tech, 300 kişilik uzman ekibiyle finansal ürünlerden yapay zekâ ve veri odaklı Ar-Ge projelerine kadar birçok alanda hız kesmeden yenilikçi çözümler geliştiriyor. N Kolay, Passo, Pay N Kolay, UPT, Sigortayeri ve E-Kent gibi sektörlerinde öncü iştiraklerimizle dijital bankacılık, sigorta, akıllı şehirler, biletleme ve e-ticaret, uluslararası para transferi, ödeme ko-

laylaştırıcılar gibi sektörü şekillendirecek geniş bir yelpazede teknolojiye yön veriyoruz.

“İŞ BİRLİKLERİMİZ SÜRÜYOR”

Dijital kanal altyapısı, etkinlik biletleme modülü ve ödeme sistemleri altyapısı gibi ürünlerle yurt içi ve yurt dışı müşterilerimizle iş birliklerimizi devam ettiriyoruz. Bu ürünlerimizle bankacılığın dijital kaslarını güçlendirirken, etkinlik deneyimini de uçtan uca dijitalleştiriyor; böylece ekosistemimizde rakiplerinden ayrıışan, benzersiz bir teknoloji gücü yaratıyoruz.

“FİNANS DAHA ERİŞİLEBİLİR OLACAK”

CESUR ADIMLAR Robotlarımız tek-
rarlayan operasyonel işleri üstlenir-
ken yapay zekâ modellerimiz karar
alma mekanizmalarını yönetiyor. Ak-
tif Bank olarak açık bankacılık, ya-
pay zeka ve gömülü finans alanların-
da cesur adımlar atıyor, Türkiye'nin

en kapsamlı API portalı Apilion ile
güçlü bir ekosistem kuruyor, gömülü
finans çözümleriyle hizmetlerimizi
günlük yaşamın doğal parçası haline
getiriyoruz.

KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ DENEYİM Aynı
zamanda üçüncü parti iş birlikleriyle

esneklik, güvenlik ve kişiselleştirilmiş
deneyim sunuyoruz. Önümüzdeki
dönemde dijital varlık yönetimi, ya-
pay zeka ve blockchain teknolojile-
riyle finansı daha erişilebilir, güvenli
ve herkesin yaşamını kolaylaştıran
bir noktaya taşımayı hedefliyoruz.

İSMAİL DURAN
CTO



LOGO GRUP

K.ERMAN KARACA
CTO



TFI TAB GIDA

KADİR MUSTAFA ÖZTÜRK
Bilgi Teknolojileri GMY.



AKTİF BANK

KEREM KIZILTUŇ
Bilgi Teknolojileri GMY.



TÜRK HAVA YOLLARI

KERİM TATLICI
Bilgi Teknolojileri ve
İş Geliştirme GMY.



MİGROS GRUBU

KERİM TATLICI / MİGROS GRUBU BT VE İŞ GELİŞTİRME GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

“YAPAY ZEKA MÜŞTERİ DENEYİMİNİ GELİŞTİRİYOR”

“TÜRKİYE’DE AR-GE MERKEZİNE SAHİP İLK GIDA PERAKENDE ŞİRKETİYİZ. BU YAPI İÇERİSİNDE İNOVASYON STRATEJİLERİ GERÇEKLEŞTİRİRKEN AYNI ZAMANDA GİRİŞİMCİLERLE, AKADEMİSYENLERLE VE ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİYLE DE KARŞILIKLI FAYDAYI GÖZETEREK BİRÇOK ALANDA İŞ BİRLİĞİ YAPIYORUZ. DİJİTALLEŞME VE YAPAY ZEKA ARAÇLARINI PERAKENDEYE ENTEGRE ETMEK BİZİM İÇİN HEM ONLİNE KANALLARIMIZDA HEM FİZİKSEL MAĞAZALARIMIZDA SÜREKLİ GELİŞEN BİR MÜŞTERİ DENEYİMİ SUNMAK AÇISINDAN ÖNEMLİ.”

Migros olarak dijitalleşme ve inovasyon alanında attığımız öncü adımlarla yalnızca yenilikçi bir perakende şirketi değil aynı zamanda bir perakende teknoloji şirketiyiz. Dijitalleşmeyi sürdürülebilir büyümeye giden yolda önemli bir araç olarak görüyoruz. Dijitalleşmeyi iş yapış biçimlerimizde ve operasyonlarımızda müşteri deneyiminin her aşamasını iyileştirmek, verimlilik ve etkili büyüme başlıkları altında değerlendiriyoruz.

“İŞ BİRLİKLERİ GERÇEKLEŞTİRİYORUZ”

Türkiye’de Ar-Ge merkezine sahip ilk gıda perakende şirketi. Bu yapı içerisinde inovasyon stratejileri

gerçekleştirirken aynı zamanda girişimcilerle, akademisyenlerle ve üniversite öğrencileriyle de karşılıklı faydayı gözeterek birçok alanda iş birliği yapıyoruz. Girişimcilik ekosistemini destekleyen MigrosUp ise ortak inovasyon projelerini hayata geçirdiğimiz önemli bir platformumuz. 2024 yılında 15 ortak inovasyon projesi tamamladık.

Dijitalleşme ve yapay zeka araçlarını perakendeye entegre etmek bizler için hem online kanallarımızda hem fiziksel mağazalarımızda sürekli gelişen bir müşteri deneyimi sunmak açısından önemli.

SÜREKLİ İYİLEŞTİRME

Migros Etkileşim Platformumuzda veri analitiği, yapay zeka ve ses

teknolojisi ile müşteri etkileşimi süreçlerimizi sürekli olarak iyileştiriyoruz. ‘Yapay Zeka Görüntü İşleme Projemiz’ ile meyve-sebze reyonlarımızda reyon dizilimlerinin planograma uygunluğunu takip ederek hem stok optimizasyonu sağlıyor hem müşterilerimizi düzenli ve dolu reyonlarla karşılıyor. 2024’te hayata geçirdiğimiz elektronik etiket projesiyle verimliliği artırıyor, kağıt israfının önüne geçiyoruz. Migros Sanal Market üzerinden erişilebilen yapay zeka destekli akıllı yaşam asistanımız MAYA, müşterilerimize kişiselleştirilmiş alışveriş önerileri ve ipuçları sağlıyor. Çalışma arkadaşlarımızın yaptığı rutin, işlem hacmi geniş işlerin otomatikleşmesi için “robotik süreç otomizasyonu” ile verimlilik artışı sağlıyoruz.

KORAY KURT

Teknoloji Genel Müdürü



ABDİ İBRAHİM

KORHAN KUYU

Genel Müdür Yardımcısı



ANADOLU SİGORTA

KÖKSAL KÜÇÜKADA

CIO



SANKO HOLDİNG

M. KEREM ÖZTÜRK

CIO



TAV HAVALİMANLARI

MEHMET ALİ GÜLŞEN

Dijital Dönüşüm Sorumlusu



PETROL OFİSİ GRUBU

NİLAY AZİZOĞLU / SETUR BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE AR-GE LİDERİ

“TEKNOLOJİ ARAÇ DEĞİL STRATEJİK BİR DEĞER”

“GELECEĞİN SEYAHAT DENEYİMİNİ ŞEKİLLENDİRMEK İSTİYORUZ. YAPAY ZEKA TEKNOLOJİSİ VE STRATEJİYE ODAKLANMANIN DÖNÜŞTÜRÜCÜ GÜCÜNÜ GÖRÜYORUZ. SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME, MÜŞTERİ DENEYİMİ VE OPERASYONEL MÜKEMMELLİK HEDEFLERİNE ULAŞMA YOLUNDA İLERLERKEN TEKNOLOJİYİ BİR ARAÇ OLARAK DEĞİL STRATEJİK BİR DEĞER OLARAK KONUMLANDIRMAYA DEVAM EDECEĞİZ.”

SeturTech çatısı altında şekillenen “Turizm 5.0” vizyonumuzla ilerliyoruz. Bu vizyonun da önemli bir ayağı olacak Microsoft iş birliği, yapay zeka teknolojilerini seyahat deneyiminin her aşamasına entegre etmeyi amaçlıyor. Travelthön, Setur’un uzun vadeli hedefleri arasında yer alan müşteri bağlılığını artırma, kişiselleştirilmiş çözümler sunma ve sektörün dijital

dönüşümüne öncülük etme yolculuğunda kilometre taşı olabilecek fikirler sundu. Bu güçlü iş birliğiyle, teknoloji ve seyahatin kesişiminde yepyeni bir dönem başlıyor.

YENİ NESİL TURİZM DENEYİMLERİ

Microsoft’un üretken yapay zeka çözümleriyle Setur’un Turizm 5.0 hedeflerini bir araya getiren Travelthön, iki şirketin “Yeni Nesil Turizm Deneyimleri”

vizyonunu ortaya koydu. Turizm sektöründe dijital dönüşümü hızlandırmak ve geleceğin seyahat deneyimlerine yön vermek amacıyla Setur ve Microsoft, “Yeni Nesil Turizm Deneyimleri” odaklı Travelthön etkinliğinde bir araya geldi. Etkinlik, turizmi yapay zeka ile yeniden şekillendirmeyi hedefleyen yenilikçi bir platform oldu. Etkinliğe Setur Turizm ve Microsoft ekipleri katıldı. Katılımcılar

müşteri deneyiminden dijital çözümlerin artırılmasına, inovatif yaklaşımlardan birlikte üretmenin gücüne kadar pek çok alanda fikirler üretti. Süreç boyunca farklı birimlerden gelen çalışanların yaratıcılığı, Microsoft’un üretken yapay zeka çözümleriyle birleşerek somut prototiplere dönüştü. Microsoft’un Copilot Studio ve Azure AI Foundry servisleri, etkinlik boyunca aktif olarak kullanıldı.

“YAPAY ZEKAYLA VERİMLİLİK SAĞLADIK”

ŞEVKET S. ÇELİKKANAT
IPEKYOL GROUP BT VE LOJİSTİK
DİREKTÖRÜ ŞEVKET

VİZYON Teknoloji vizyonumuz müşteri deneyimini en üst seviyeye çıkarmak, operasyonel verimliliği artırmak ve sürdürülebilir üretimi desteklemek üzerine kurulu. E-ticaret altyapımızı yenileyerek global pazarlarda çoklu kanal yönetimini güçlendirdik, yapay zeka destekli stok ve talep tahmin sistemleri ile verimlilik sağladık.

VERİ ANALİZİ Müşteri verilerini analiz ederek kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimleri sunmaya başladık. Ayrıca, üretim süreçlerimizde enerji verimliliği sağlayan dijital çözümlerle sektörde örnek gösterilen uygulamaları hayata geçirdik.

MEHMET FIRAT

Bilgi Teknolojileri ve Dijital
İş Yönetimi Bölüm Başkanı

36



ENERJİSA ENERJİ

MERT ORUZ

CIO

37



ARKAS HOLDİNG

METİN ERHAN

CIO

38



KİBAR HOLDİNG

MÜGE YENMEZ

CTO

39



KORDSA

NİHAT BAYİZ

Üretim ve Teknoloji Sorumlusu

40



BEKO

NİLAY AZİZOĞLU
Bilgi Teknolojileri &
Ar-Ge Lideri

41



SETUR

ÖZGÜR DALDABAN
CIO

42



DOĞAN HOLDİNG

**PROF. DR. VEHBİ
ÇAĞRI GÜNGÖR**
Şebeke Teknolojilerinden
Sorumlu GMY.

43



TÜRKCELL

SABRİ GÖKMENLER
Genel Müdür Yardımcısı

44



İŞ BANKASI

SAMİ SARAÇ
CTO

45



EKSİM HOLDİNG

SAMİ SARAÇ / EKSİM HOLDİNG CTO'SU

“YAPAY ZEKAYA VE ROBOTİĞE ODAKLANDIK”

“YIKICI ETKİSİNİ HER GEÇEN GÜN DAHA DERİNDEN HİSSETTİĞİMİZ YAPAY ZEKA UYGULAMALARINA, ROBOTİK SÜREÇ OTOMASYONU SİSTEMLERİNE VE YAPILARIMIZIN GELİŞTİRİLMESİNE ODAKLANDIK. ÖZETLE, ORTA KATMAN YÖNETİMİ, VERİ BİLİMİ, YAPAY ZEKA, RPA VE VERİ GÜVENLİĞİ KONULARI BU DÖNEMDE YOLCULUĞUMUZUN ANA UNSURLARI.”

Öncelikle “dijitalleşme” konusu artık eski anlamında gündemimizde yer almıyor. İş süreçlerimizde dijitalleşmemiş kısımlar çok azalmış durumda. Şirketlerin süreçlerinin tamamı kural olarak artık dijital mecra- da uzun zamandır yaşıyor. Süreçlerin yeniden tasarlan- masına ihtiyaç kalmayacak şekilde sistem akışı sağlandı.

Esas gündem yeni dönemde “talep yönetimi”.

YENİ BAKIŞ AÇILARI

Jenerasyonun değişimi ve oluşturulan sistemler ile ekosi- stemde dahil olan gençler, bizlere her bir iş parçacığının daha etkili çalışması için yeni bakış açıları sunuyor. Kolaylaştırılabilecek adımları karşımıza bir talep olarak getiriyorlar. Geçtiğimiz yıl

boyutları farklı ölçeklerde olmak üzere yüz binlerce adede ulaşan talepleri karşı- ladık. Bu taleplerin öncelik- lendirmesi konusu yoğun bir gündem oluşturuyor. Taleple- rin yoğunluğu sadece bizde değil başka kurumlarda da birkaç yılı kapsayacak iş hac- mi oluşturuyor. Örneğin bir meslektaşım, yaklaşık 3 yıl sonrasına terminler vermeye başladıklarını ifade etmişti.

Diğer yandan dijitalize edilmeyen çok küçük alanlar kaldı, bunlar da genellikle ufak projeler ile geliştiriliyor. ERP gibi ortak büyük bir sistem var ise bu sistemler üzerinden, yoksa özelleştiril- miş uygulamalar ve enteg- rasyonlar ile iş süreçlerimizi yürütüyoruz. Bu anlamda baktığınızda irili ufaklı olmak üzere 100’ün üzerinde bir yazılım portföyümüz var.

SERKANT PAKER
CIO

46



ANADOLU GRUBU

ŞERAFETTİN ÖZER
Dijital Dönüşüm ve Bilgi
Teknolojileri Genel Müdürü

47



LC WAIKIKI

**ŞEVKET SÜREYYA
ÇELİKKANAT**
Bilgi Teknolojileri Direktörü

48



İPEKYOL GROUP

ŞİRİN AKTAŞ
Orta Asya, Kafkasya ve
İran IT & Data Direktörü

49



DANONE TÜRKİYE

TAHA YÜCEL
CTO

50



ASELSAN